



LES ETAPES DE

LA CRÉATION D'ENTREPRISE

VOTRE PROJET PROFESSIONNEL



Vos traits de personnalité
Vos objectifs personnels et motivations
Vos compétences
Vos ressources
Vos contraintes actuelles

DE L'IDÉE AU PROJET

Pour cela, vous devez confronter l'idée à l'environnement économique et réglementaire. Précisez :

Vos produits / services

Les cibles clientèle

A quel(s) besoin(s) votre projet répond-il ?

L'ELABORATION DE VOTRE PROJET

Etude de marché afin de réduire au maximum les risques d'échec de votre entreprise :

Bien connaître et comprendre le marché

Réunir les informations pour évaluer votre chiffre d'affaires

Faire les bons choix commerciaux => définir la politique de produits / prix / distribution / communication

LE STATUT JURIDIQUE, SOCIAL & FISCAL

Choisir la forme juridique, sociale et fiscale adaptée à l'activité envisagée ainsi qu'à votre situation matrimoniale et patrimoniale.

LE CHIFFRAGE DU PROJET

Quels sont les capitaux nécessaires pour lancer le projet et assurer le développement de l'entreprise ?

RECHERCHE DE FINANCEMENTS

La recherche de financements est une étape décisive dans la poursuite ou non de son projet qui permettra d'aboutir à :

- La création ;
- ou à la révision ou abandon du projet

QUELQUES CONSEILS ...

Un projet de création n'est pas linéaire. Des allers-retours permanents ont lieu entre les étapes.

N'hésitez pas à revoir, repenser votre projet afin qu'il réponde à un besoin.

Faites-vous accompagner par des expert·e·s.

Vous pouvez d'ores et déjà participer à des ateliers proposés par l'Exploratoire : <https://www.exploratoire.com/>