MEIF
Maison de l'Emploi, de l'Insertion et de la Formation professionnelle du bassin d'emploi de Rennes

L'EXPLORATOIRE
Aujourd'hui, les métiers de demain

L'Exploratoire

Bilan 2015

Cette action est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national «Emploi et inclusion» 2014-2020

Sommaire

Le mot de la Présidente 4

L'activité de l'Exploratoire 5

La fréquentation sur nos animations 6

L'itinérance sur les 3 Pays 8

Les évènements partenariaux 9

L'Exploratoire et les scolaires 10

La thématique « les métiers des services aux entreprises » 12

Le Zoom sur la « Garantie Jeunes » 14

Les enquêtes qualitatives 16

La communication 19

Le budget 26

La feuille de route 2016 27

Les annexes 28

Le mot de la Présidente

Dans une conjoncture tendue où existe un paradoxe entre des métiers en tension et un chômage croissant, l'Exploratoire doit trouver le bon positionnement pour générer le climat favorable à la rencontre, la compréhension, à la démarche non sélective de connaissance de l'environnement permettant aux personnes d'enclencher le mécanisme du choix sous l'angle de l'aventure des rencontres.

L'information sur les métiers, au-delà de la seule question des métiers en tension, nécessite une approche contextuelle du rapport au travail. La société bouge, les modèles bougent, les codes bougent également.

La valorisation des métiers dans un contexte semblable ne peut seulement se contenter de mettre en avant une meilleure image du dit-métier. Il s'agit bien de poser la question de la valeur attendue par l'individu. Cela pose la question de notre posture d'intervention avec en son cœur, la médiation des ressources permettant un choix éclairé. Nous devons faciliter la rencontre, permettre ainsi le passage d'une logique de curiosité à celle du développement de la découverte plurielle.

Nous sommes des passeurs, des vulgarisateurs, des médiateurs permettant à chacun d'intégrer la complexité actuelle en facilitant la connaissance des ressources liées à l'emploi, à l'économie et ses mutations. Nous outillons les personnes dans une posture de « culture métiers », une démarche non sélective de connaissance de l'environnement passant ainsi d'un droit formel à un droit effectif pour chacun.

Gaëlle ANDRO

1/ L'ACTIVITE DE L'EXPLORATOIRE a concerné en 2015, 11 251 personnes.

La fréquentation globale a progressé de 6 % par rapport à 2014.

Les données qualitatives portent sur 11 190 personnes*.

6 621 personnes sont venues de façon individuelle soit 59 %

4 569 personnes en groupes soit 41 %

Les principales caractéristiques sont les suivantes :

Le genre :

Femmes	Hommes
54 %	**46 %**

Les classes d'âge :

- de 25 ans	26 à 45 ans	+ 45 ans
67,7 %	**24,7 %**	**7,7 %**

Les statuts :

Salariés	Demandeurs d'emploi	Scolaires	Autres
12 %	**40 %**	**47 %**	**1 %**

La provenance géographique :

Hors département	Hors Bassin d'emploi	Bassin d'emploi
5 %	**20 %**	**47 %** Pays de Brocéliande : 5 % Pays des Vallons de Vilaine : 15 % Pays de Rennes : 27 % - Rennes : 28 % . Quartiers prioritaires : 13 % . Autres quartiers : 15 %

* *Les données qualitatives sont sur la base de 11 190 personnes suite à la migration des données vers un nouvel outil de suivi de notre activité ayant entrainé des erreurs de reporting.*

2/ LA FREQUENTATION SUR NOS ANIMATIONS : 2 788 personnes

La programmation pour tout public : 2 540 personnes

- Les rendez- vous métiers et métiers porteurs : 1 446 personnes, soit 13 %

66 rendez – vous métiers pour 1 446 personnes :

- Plus de 20 secteurs professionnels présentés par des acteurs économiques (entrepris
- fédérations, organismes de formation),
- Des « Métiers porteurs » en présence d'entreprises et recruteurs.

- Les ateliers et parcours (valorisation des expériences, métiers qui recrutent...) : 1 094 personnes, soit 8 %

53 ateliers « Des métiers qui recrutent » pour 880 personnes :

- 19 ateliers ayant eu lieu à l'Exploratoire pour 562 personnes,
- 8 ateliers adaptés aux métiers de niveau bac et infra bac pour 100 personnes,
- 10 ateliers adaptés aux salariés et demandeurs d'emploi ayant une RQTH (reconnaissance travailleur handicapés) pour 89 personnes,
- 6 ateliers en itinérance pour 129 personnes.

Nos **autres ateliers** se sont fortement développés sur cette année 2015 :

ATELIER	OBJECTIF	Nombre de rendez-vous	Nombre de personnes	Existe depuis 2014
Témoignage "Économie sociale et Solidaire"	En partenariat avec Réso Solidaire, un professionnel vient parler de son parcours dans l'économie sociale et solidaire	**7**	**97**	
Fonds Assurance Formation du travail temporaire	Entretien pour les intérimaires qui ont un projet de formation	**7**	**31**	Existe depuis 2014
Midi du Salarié	La MEIF et le Fongecif présentent les dispositifs de formation et d'accompagnement au projet professionnel. Entretien individuel avec un conseiller.	**1**	**17**	Action MEIF
Groupement d'employeurs et emploi partagé	Un atelier pour envisager de travailler autrement et ne plus subir un temps partiel.	**1**	**6**	Existe depuis 2014
Valoriser ses expériences	Comment valoriser ses expériences, quand elles sont nombreuses (ou pas) sur son CV et réussir à faire du lien entre elles grâce au mind mapping ?	**3**	**48**	2015

Mobilité et compétences	L'atelier a pour objectif d'ouvrir le regard sur ses compétences et de découvrir des oublis sur la transversalité métiers et secteurs.	**1**	**22**	Expérimentation 2015
Internet et réseaux sociaux dans ma recherche d'emploi	Présentation des outils internet et des réseaux sociaux liés à la recherche de projet professionnel et d'emploi.	**2**	**42**	Expérimentation 2015
Portage salarial	Présentation du portage salarial, forme d'emploi permettant de proposer vos prestations à des entreprises	**2**	**59**	Existe depuis 2014
Différents status pour créer mon emploi	Rencontre de professionnels de l'accompagnement sur l'auto entrepreneuriat, le micro entreprenariat et l'entreprenariat salarié.	**3**	**46**	Existe depuis 2014

La programmation pour les intermédiaires de l'emploi : 266 personnes

- Les **« rendez-vous pro »** : existant depuis 2014, 7 thèmes, dont 3 en itinérances, pour 99 professionnels.
  - Économie Sociale et Solidaire, Bâtiment et transition énergétique, Agriculture, Logistique, Relation Client, Numérique et un rendez-vous lors de la semaine de la Mixité

  - Toutes les informations sont intégrées aux webdocs

- Atelier **« 1 Territoire - des Métiers »** : 3 sessions avec des cabinets de conseil comprenant 2 jours d'animation pour 45 consultants.

- La Ligue de l'Enseignement et l'AFEV (Association de la fondation étudiante pour la ville) : 28 personnes : l'Exploratoire intervient sur un module de la formation des bénévoles depuis 3 ans. (Nous recevons régulièrement des bénévoles avec des collégiens tout au long de l'année ensuite).

- Pôle Emploi : 60 personnes
  Comme convenu en 2014, l'Exploratoire a reçu 4 équipes professionnelles de Pôle Emploi (3 Rennes Sud + 1 Rennes Centre), ceci a permis une meilleure prescription de la programmation de l'Exploratoire et une augmentation du volume grand public.

  Fin 2015-début 2016, sont initiés un partenariat sur :
  - l'atelier « utiliser internet et les réseaux dans ma recherche »,
  - la prestation « Senior et alors »
  - la prestation « J'évolue mon métier aussi ».

- (In)Formation des futurs professionnels : 34 personnes.
  Partenariat depuis 3 ans avec l'AFPA puis l'AMISEP (association d'insertion sociale et professionnelle) en 2015 sur la formation CIP (conseiller en insertion professionnelle).

3/ L'ITINERANCE SUR LES TROIS PAYS est pilotée avec les Chargés de Mission Territoriaux de la MEIF de Rennes.

293 personnes ont bénéficié d'actions itinérantes. Le nombre d'interventions en itinérance et par conséquent le nombre de personnes bénéficiant de nos services à progresser entre 2014 et 2015, et a doublé entre 2013 et 2015.

- Sur le Pays de Rennes : 123 personnes, dont un atelier « Des métiers qui recrutent » et un « rendez-vous pro »,
- Sur le Pays des Vallons de Vilaine : 103 personnes, dont trois ateliers « Des métiers qui recrutent », un atelier « Des métiers qui recrutent à temps partagé », un atelier « Valoriser expériences et un « rendez-vous pro »,
- Sur le Pays de Brocéliande : 67 personnes, dont un atelier « Des métiers qui recrutent », un atelier « Valoriser expériences et un « rendez-vous pro ».

4/ LES EVENEMENTS PARTENARIAUX

Les ateliers spécifiques avec les entreprises / employeurs : 497 personnes

Les demandes se fidélisent.

Pré-recrutement et compétences :

- Mobilité professionnelle : 141 salariés
  - Cooper : 9 personnes en 2015 (en 2016 : 50 personnes),
  - Canal+ : 27 personnes,
  - Actual : 16 personnes,
  - Ville Rennes : 29 personnes,
  - Pôle Mobilité Défense : 60 personnes.

- Présentation de métiers pour du pré-recrutement : 274 personnes
  - Lactalis : 51 personnes,
  - Brient : 10 personnes,
  - Ville de Rennes : 213 personnes.

Rencontres et réseaux :

- Rdv partenaires : 82 personnes
  - Osehom (cabinet conseil) : 20 personnes,
  - Réseau « S.Team » (réseau de salariés): 36 personnes,
  - Jeune Chambre Économique : 26 personnes.

Les partenaires de l'emploi, de l'insertion et de la formation : 426 personnes

ATELIER	Nombre de personnes
Nuit de l'orientation (CCI / Fac des Métiers)	40 personnes
Stade de l'emploi (Pôle Emploi/ Fédération du football)	100 personnes (2 ateliers « Des métiers qui recrutent »)
Festival des Sciences (Espaces des Sciences)	263 personnes (120 individuels +143 en groupe)
Explor'Emploi (Précom)	23 personnes
Salon Emploi TH (ADAPT)	*annulé pour cause attentats*
« Opportunités métiers » pour TH Atelier pour salariés reconnus ou en cours, travailleurs handicapés	(2 groupes de 5-10 personnes par mois) et Cap Emploi (1 groupe de 5-10 personnes par 1,5 mois).
Forum de la Relation Client	90 personnes

Il était une fois un écosystème local favorable au partenariat...

L'Exploratoire travaille depuis plusieurs années avec le centre de la relation client de Canal+.

Lors d'une sollicitation pour faire intervenir Canal + sur un de nos rdv Pros, nous avons rencontré JCA Solutions représentant le CRC Grand Ouest.

De ce premier rapprochement à notre initiative, le CRC Grand Ouest nous a sollicités pour nous associer à leur manifestation de promotion de leurs métiers : « les 24 h de la Relation Client ». Nous avons ainsi organisé un forum à l'Exploratoire où plus d'une centaine d'entreprises de la Relation Client étaient présentes pour témoigner de leurs métiers auprès des 90 personnes venues sur l'après-midi (2 classes de terminales et des demandeurs d'emploi, salariés...).

En lien avec l'association d'étudiants de Rennes 2 « Filme-moi ta plume », nous avons tourné deux vidéos sur ce secteur professionnel.

Une de promotion de ce type d'évènement à l'Exploratoire, et une interview intégrée à notre table thématique sur la relation client.

5/ L'EXPLORATOIRE ET LES SCOLAIRES

2 626 élèves de 116 classes ont bénéficié d'animations de l'Exploratoire sur l'année 2015.

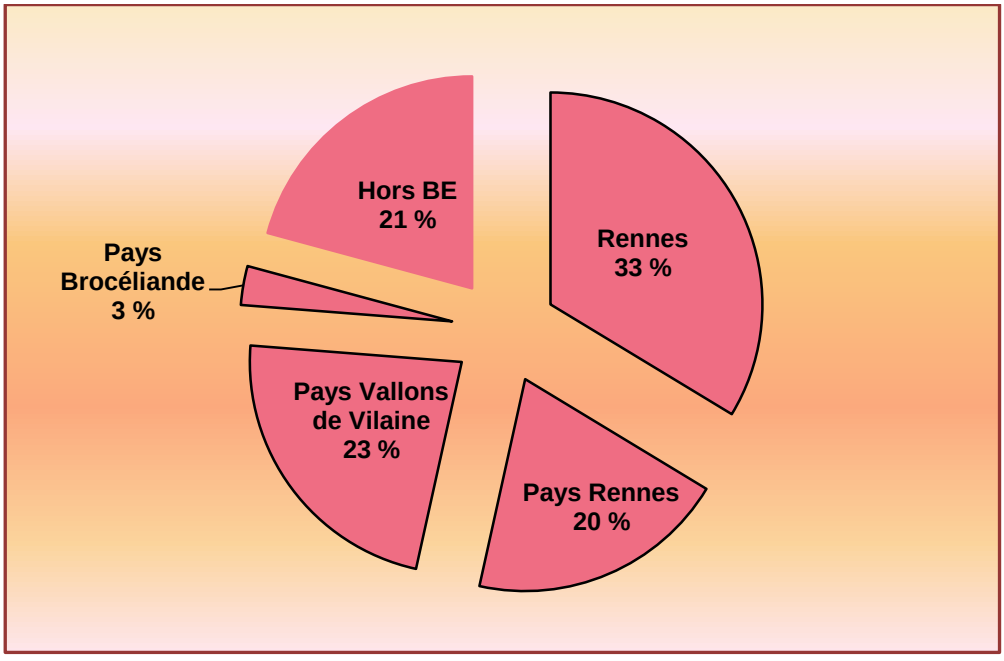
Une très forte progression en comparaison avec l'année 2014, où nous accueillions 55 classes.

À l'Exploratoire	En itinérance
63 %	**37 %**

Enseignement public	Enseignement privé
74 %	**26 %**

Collège	5-4ème	45
	3ème	32
	Ulis	2
	SEGPA	4
	CMP/IME	2
	collégiens en décrochage	4
	cap insertion	1
TOTAL		**90**
Lycée	Général	11
	Technologique	8
	Professionnel	5
	CMP	1
	ERP Jean Janvier	1
TOTAL		**25**
Études sup.	BTS	1
TOTAL GENERAL		**116**

Provenance géographique des élèves



Répartition géographique des établissements de Rennes venus à l'Exploratoire

Quartiers PV	Hors PV
62 %	**38 %**

En itinérance : 34 classes et des forums pour 981 élèves

Une croissance importante de l'itinérance (164 élèves en 2014) en direction des scolaires qui s'explique par l'animation partenariale avec l'Orientibus du Conseil Départemental 35 :

- Animations en partenariat avec l'Orientibus :

  3 collèges (2 sur Pays des Vallons de Vilaine et une sur le Pays de Rennes) = 751 élèves
  - Collège Le Chêne Vert à Bain de Bretagne : 179 élèves
  - Collèges privé et public de Liffré : 390 élèves
  - Collège public de Crévin : 182 élèves.

- Forum métiers
  - Le collège de Saint Joseph de Bain-de-Bretagne : Atelier « Orientation vers 2 000 métiers » = 40 élèves,
  - Forum Dinard (collèges privé et public) : 49 élèves,
  - Forum Liffré : 18 élèves sur le stand et 20 élèves sur « Orientation vers 2 000 métiers ».

- Animation au collège des Hautes-Ourmes (3ème + segpa) = 93 élèves.

- Conférence à l'Université Rennes1 filière biologie : 10 étudiants.

6/ LA THEMATIQUE « LES METIERS DES SERVICES AUX ENTREPRISES »

La mise en place d'une thématique « métiers d'aujourd'hui et de demain », est une démarche partenariale forte. Nous avons travaillé étroitement avec le Codespar* sur la veille et rédaction de la note de conjoncture.

6.1/ Le process :

Le travail de réalisation d'une thématique à l'Exploratoire est inscrite dans la durée, d'avril à décembre 2015.

Phase 1 : Diagnostic économique local, choix de l'enjeu de mutation économique à valoriser,

Phase 2 : Étude des données sectorielles liée à l'enjeu choisi et identification des acteurs ressources,

Phase 3 : Lancement des groupes de travail et définition des contenus et lancement des appels à projets liés à la réalisation des outils numériques et choix du/des prestataires,

Phase 4 : Validation des contenus et validation des outils développés et phase test,

Phase 5 : Intégration des données sur l'interface de gestion des contenus,

Phase 6 : Communication : identité visuelle, inauguration,

Phase 7 : Animation de nouvelles ressources Métiers (programmation sur 2016).

Une quarantaine d'entreprises et acteurs économiques (entreprises, fédérations, branches, organismes de formation) ont contribué à la réalisation de la nouvelle thématique de l'Exploratoire;

** Conseil de Développement du Pays Rennais*

Les contenus réalisés :

<table>
<tr><th colspan="2">Conseil et Ingénierie</th><th colspan="2">Fonctions Supports</th><th></th></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">4 secteurs professionnels</td><td colspan="3">2 thèmes</td></tr>
<tr><td colspan="2">Services Opérationnels

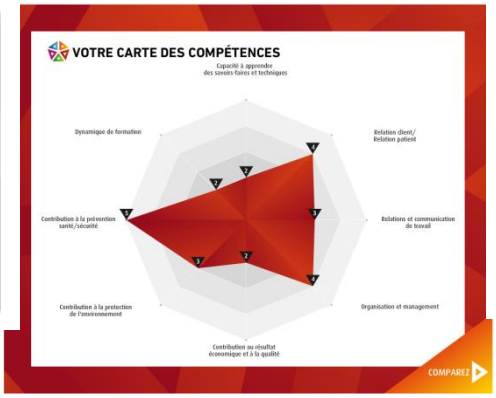
3 secteurs professionnels</td><td>Relation client</td></tr>
<tr><td>Communication Marketing</td><td>CBC 35
Précom
Ad Hoc
SNCF
Place Publique</td><td>Propreté</td><td>FEP Ouest
Net Plus
OPCA Transport
Délégation propreté</td><td rowspan="4">CRC Grand Ouest
JCA Solutions
La Poste
Voyelle
AFPA
Radiance
Buroscope
Webhelp
Téléperformance</td></tr>
<tr><td>RH et placement en emploi</td><td>Syntec
Abaka Conseil
Résolutions RH
Prism'Emploi
Actual
Randstad
Talorig
BPI</td><td>Sécurité</td><td>SNES
Osiris Surveillance
CNAPS Ouest
EFITEC
UR Formation
Stade Rennais</td></tr>
<tr><td>Numérique</td><td>MEITO
Syntec Numérique
Retis
DIgitaléo</td><td rowspan="2">Maintenance des matériels agricole, BTP</td><td rowspan="2">DLR
LEM Equipement
Bretagne Manutention
Loire Océan Manutention</td></tr>
<tr><td>Comptabilité Gestion</td><td>CER France</td></tr>
</table>

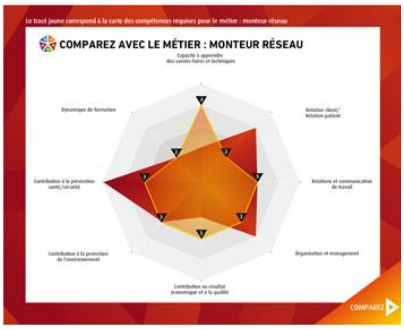
6.2/ Le dossier « Compétences »

Dans le contexte d'orientation tout au long de la vie et pour répondre aux évolutions dans la gestion des compétences ; l'actualité nous impose de dynamiser la mobilité des personnes d'un métier vers un autre ou d'un secteur à un autre. Pour cela l'Exploratoire s'appuie sur son « Jeu compétences ».

La connaissance des métiers par une personne est évaluée aux environs de 20 % de métiers existants. Il est donc essentiel d'apporter de la lisibilité aux personnes sur la diversité des métiers, sur les opportunités existantes en facilitant la projection et la dynamisation du parcours par l'identification des passerelles possibles et des compétences acquises et transférables.

EVOLUTION dans sa facilité d'accès **sur le site internet**: On peut créer sa carte de compétences :



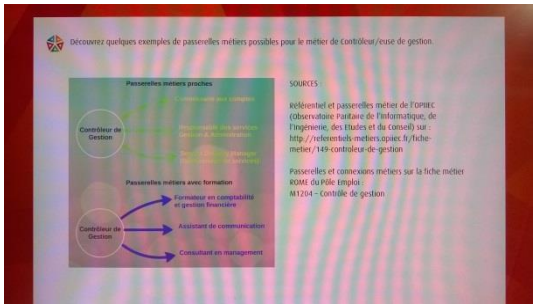


EVOLUTION dans le jeu proposé à l'Exploratoire : deux nouvelles entrées.

L'entrée « Compétences identiques » a été ajoutée afin de proposer au joueur de visualiser les connexions possibles entre la carte réalisée sur la table avec celles des autres jeux compétences, en en s'appuyant sur les compétences majeures.

L'entrée « Métiers approchants », a pour objectif d'élargir les pistes de métiers en présentant des exemples de passerelles métiers proposées par Pôle Emploi et les OPCAS.

Ces deux nouvelles entrées permettent d'ouvrir sur la transversalité des compétences (connexions entre cartes de compétences) et la mobilité professionnelle (passerelles métiers).



Mise en place de l'Atelier « MOBILITÉ & COMPÉTENCES » :

L'atelier a été expérimenté en 2015 et propose une démarche en trois temps :

- Un premier temps permettant de définir collectivement la définition d'une "compétence",
- Un second temps visant à aborder la question de la mobilité professionnelle, d'inviter le public à découvrir les outils existants sur le sujet et d'expérimenter le jeu « carte de compétences » amélioré,
- Un troisième temps réservé au débriefing.

7/ LE ZOOM DE LA « GARANTIE JEUNES »

47 groupes sur 2015 dont 42 groupes de la Mission Locale du bassin d'emploi rennais.

Cela représente 564 jeunes de moins de 26 ans.

- ➡ Une animation évaluée et repositionnée durant l'année
- ➡ Un travail d'évaluation des attendus mené auprès des formateurs et conseillers
- ➡ Une offre de service réajustée en 2016

Dès janvier 2015, nous avons accueilli des groupes de jeunes accompagnés par la Mission Locale de Rennes, dans le cadre de la garantie jeunes.

Nous avons mis en place une animation « sur mesure » (cf. chapitre 12 : annexe n°.1), prenant appui sur l'expertise des « métiers qui recrutent ». Le fil conducteur de l'animation s'inscrivant pleinement dans les attendus de l'accompagnement « Garantie jeunes » : l'autonomisation du jeune. Pour cela l'animation Exploratoire vise trois objectifs intermédiaires :

- Identifier d'un lieu ressource dédié à la découverte métiers,
- Engager le jeune à se mettre en dynamique « emploi »,
- Favoriser la cohésion de groupe.

Nous avons procédé sur le premier semestre 2015 à une double évaluation de la pertinence de notre animation : du point de vue des jeunes et du point de vue des accompagnants.

De janvier à fin mai 2015, 16 groupes Garantie Jeunes de Rennes, Montfort et Guichen sont passés à l'Exploratoire, soit 200 jeunes.

L'enquête a démarré le 17 mars et s'est déroulée en deux temps :

- Questionnaire « à chaud » auprès des jeunes (77 questionnaires diffusés) :
  - Évaluer ce qu'ils retiennent de l'animation et leurs besoins principaux
- Entretien auprès de conseillers Mission Locale positionnés sur la Garantie Jeunes (3 entretiens) :
  - Évaluer la pertinence de l'animation en s'interrogeant sur les critères « qui, quand, quoi, comment ».

Les principaux résultats sont que pour **plus de 75 % des jeunes**, l'Exploratoire et ses ressources sont **pertinents** et contribuent à une meilleure connaissance du bassin et de ses opportunités. Les jeunes soulignent **l'intérêt** porté pour les métiers qui recrutent sur le bassin d'emploi, la qualité de l'accueil et les explications claires de l'animateur.

Du point de vue des conseillers, bien que connaissant l'Exploratoire, ils disent et soulignent:

- « mieux se sentir informés aujourd'hui sur l'offre de services de l'Exploratoire »,
- « l'importance de présenter les métiers qui recrutent et de dédramatiser l'orientation professionnelle »,
- « la pertinence de prolonger la dynamique de groupe à l'Exploratoire tout en les amenant à comprendre qu'ils peuvent revenir seul ou à 2/3 ».

Suite à ce travail à mi année, nous avons rencontré le Directeur adjoint de la Mission Locale de Rennes pour partager les principaux enseignements de l'évaluation et définir les modalités de réajustements.

Nous avons ensuite travaillé de façon resserrée avec cinq conseillers de la Garantie Jeunes pour définir la feuille de route du second semestre et valider les attendus de part et d'autre.

Les principales évolutions :

Le contenu de l'animation : Partant d'une visite animée des ressources de l'Exploratoire (visite physique en mouvement), le lien du « possible intérêt » avec les métiers présentés est décliné tout au long de la présentation de façon individualisée. Ainsi le rapport au projet professionnel des jeunes est en continu et la sensibilisation à l'ouverture est présente dès le début.

L'apport méthodologique est ensuite présenté et enfin, le lien vers des métiers qui recrutent est fait avec comme seule consigne « si jamais vous deviez, lequel éventuellement ? ».

Cette évolution, le fait de positionner leur projet dès le début en lien avec les contenus de l'Exploratoire, cela apporte une ouverture en douceur et donc moins frontale que lors de l'animation type du 1e semestre où de facto leur projet était mis en miroir des métiers qui recrutent.

Là nous sommes dans une animation qui pose plus de sens, de vigilance au regard du projet initial et ainsi, la notion de plan « B » est abordée plus facilement.

Des ateliers thématiques : En plus d'une animation revue, nous avons validé l'intérêt de proposer des ateliers thématiques à des petits groupes dont chacun est issu des groupes « en cours » ou des individuels en accompagnement.

Des ateliers thématiques, commerce-sécurité .., où les jeunes sont amenés à positionner leur connaissance du métier au regard des attendus, des réalités, sur la base d'une autoévaluation. S'ensuit une discussion sur les aprioris sur les métiers permettant d'aider le jeune à mieux se positionner.

Ces ateliers seront testés sur l'année 2016.

8/ LES ENQUETES QUALITATIVES

L'Exploratoire depuis sa création s'inscrit dans une démarche de recherche/action.

Conjointement à l'inscription de son activité dans les attendus des financeurs et partenaires, l'Exploratoire s'interroge sur la pertinence de ses animations. Pour cela chaque année, nous procédons à des enquêtes qualitatives.

Pour cette année 2015, dans un contexte qui est celui de la mise en place du Service Public Régional de l'Orientation, nous avons souhaité « mesurer » par trois enquêtes, si nous répondions bien à nos missions d'origine auprès de différents interlocuteurs/utilisateurs de l'Exploratoire :

Rappel des trois missions :

- Aller plus loin que l'information : se placer dans une logique « d'orientation expérientielle » : **Diffuser une culture des métiers d'aujourd'hui et de demain,**
- Insister sur la transversalité des compétences et la complémentarité des métiers : **Présenter les mutations économiques du territoire,**
- S'inscrire dans une offre globale d'accompagnement : **Identifier les acteurs clés du territoire.**

Les publics ciblés par les évaluations :

- le **public** déjà venu et destinataire de notre newsletters,
- les **formateurs** des organismes de formation prestataires du DRIP (dispositif régional d'insertion professionnelle financé par la région Bretagne),
- des **enseignants** de collèges et lycées.

Le détail des résultats sont à consulter en annexe – chapitre 12:

- 12.1/Enquête sur la Plus-Value de l'Exploratoire – Phase 1,
- 12.2/Enquête sur l'évaluation de l'Exploratoire par les enseignants venus avec une classe (sur séquence pédagogique classique et dans le cadre de semaine thématique),
- 12.3/Enquête sur l'animation créée pour les groupes de la garantie jeunes.

➡ **Les deux premières enquêtes font ressortir un fort taux de satisfaction tant dans la qualité de l'accueil, de l'animation et des ressources proposées, que dans la contribution de l'Exploratoire à ses objectifs.**

➡ **L'équipe de l'Exploratoire porte et assure parfaitement les missions qui sont les siennes.**
L'offre de services se positionne bien comme un atout, une ressource supplémentaire pour notre territoire.

➡ **Quelques remarques significatives laissées par les personnes :** *« j'ai été bien reçue et bien renseignée, je reviendrai sur un atelier et pour du conseil. J'en parlerai mon entourage ». « Un lieu qui favorise les rencontre et le dialogue. Ce qui permet de rester dans la dynamique de l'emploi. On n'en sort jamais tel qu'on est rentrée, on apprend toujours une chose ignorée ». « Détendu et pédagogique ».*

➡ **Ce qu'ils pensent du contenu de l'animation.**

En tant que professionnel, l'Exploratoire vous a apporté des informations, outils complémentaires à votre pratique ?

Oui : **86 %** Non : **14 %**

Si oui lesquels ? (Plusieurs réponses possibles)

- Découverte des métiers : **28 %**
- Découverte de l'économie locale : **43 %**
- Découverte de sites Internet ressources : **57 %**
- Sur les métiers porteurs : **57 %**

➡ **Quelques remarques significatives.**

« Richesse des infos, nouvelle approche des ressources et de la recherche d'informations, nombreux secteurs découverts, lieu ludique et interactif, intervenants compétentes et disponibles ...

Principaux éléments d'analyse

	Abonnés newsletters	Formateurs DRIP	Enseignants [1]
La posture d'intervention de l'équipe d'animateurs : l'accueil et le conseil, le lieu et les ressources	**92** % des personnes le juge satisfaisant voire très satisfaisant. **78** % des personnes jugent nos équipements interactifs pertinents **86** % des personnes utilisent nos ressources numériques (blog et site, FB) **74 %** à se remobiliser / redynamiser sur sa démarche « projet professionnel **47 %** à trouver de(s) piste(s) de projet professionnel.	Appréciation globale de l'Exploratoire : **100 %** d'avis positif Satisfaction concernant l'échange avec l'animateur - métier : **86** % d'avis très positifs Satisfaction concernant les équipements interactifs : **57** % d'avis positifs. Satisfaction concernant les ressources numériques : **100 %** d'avis positifs.	La séquence pédagogique est pour **67 %** des lycées et **90 %** des collèges pertinente et articulée aux objectifs du Parcours AVENIR (Ex PIODMIEP)
Diffuser une culture des métiers	**80** % à découvrir de(s) métier(s).	L'exploratoire a contribué à faire changer certaines représentations des stagiaires sur des métiers : **100 %** d'avis positif . L'ouverture à la notion de mixité (homme/femme dans les métiers) est effective, **70 %** d'avis positif. L'ouverture sur des métiers peu connus pour les stagiaires est **100 %** d'avis positif.	Les objectifs d'ouverture aux métiers et formations post-bac, sont atteints pour 83 % des lycées. Les objectifs de connaissances des métiers sont atteints et tout à fait atteints, pour 88 % des collèges.
Présenter les mutations économiques du territoire	**50** % à mieux connaître l'économie locale	Découverte de l'économie locale: **43 %** Sur les métiers porteurs : **57 %**	
Identifier les acteurs clés du territoire	**52** % à identifier le bon interlocuteur (exemple : Mission Locale, Pôle Emploi, Point région Bretagne, FONGECIF, CIO…). **53 %** à obtenir des informations sur la formation et/ou le financement de formation(s).		
Recommandation à un pair	Oui : **98** %		**100 %** disent revenir et **100 %** disent conseiller l'exploratoire à un-e collègue

[1] *Dans le cadre d'une séquence pédagogique classique*

➡ Focus sur l'évaluation des enseignants de la venue d'une classe lors des semaines thématiques

Les semaines thématiques permettent la rencontre avec des entreprises du secteur et des jeunes en alternance.

10 classes venues
70 % de retours de questionnaires : 57 % pour des classes de 3ème et 43 % pour des classes de 4ème

57 % des classes sont venues lors de la semaine de l'Industrie
18 % des classes sont venues lors de la semaine du Numérique
15 % des classes sont venues lors de semaine de l'Artisanat

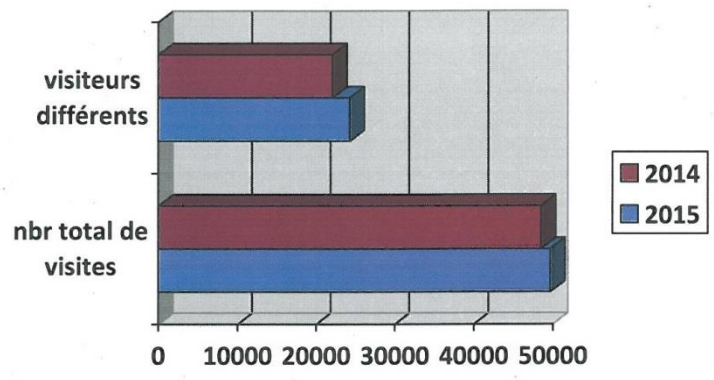
100 % de satisfaction sur le format d'animation au profit d'une meilleure connaissance des métiers

43 % des enseignants jugent l'animation comme ayant **« tout à fait** »permis d'appréhender les métiers de la filière
57 % des enseignants jugent l'animation comme ayant « **permis** » d'appréhender les métiers de la filière.

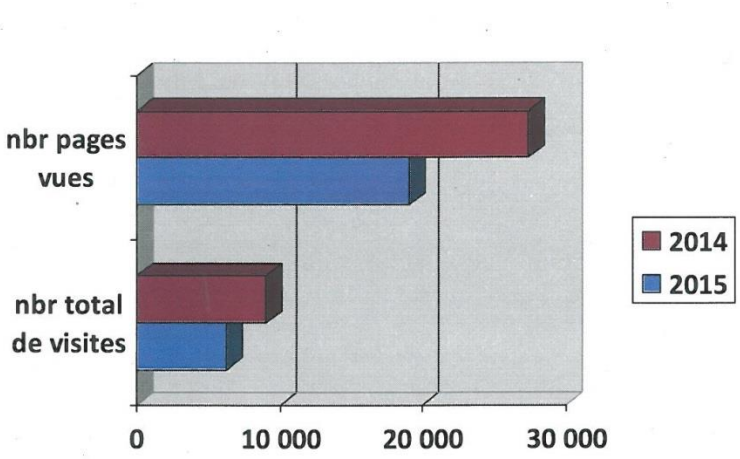
9/ LA COMMUNICATION

9.1/ La communication digitale

- **Le Site internet** : **49 659 visites** sur le site pour **24 278 visiteurs différents**, soit 2 visites par visiteur.



- **Le Blog** : 60 % des visiteurs naviguent sur le blog (ne quittent pas le site après une page).



Nous constatons une baisse de la fréquentation de notre blog sur l'année 2015.

Cela nous interroge fortement sur notre stratégie puisque le blog est la dimension « vivante, actu » de notre activité !!

Top 10 des articles vus :

Articles	Nombre de vues
• Des métiers qui recrutent	394
• Les différentes facettes de la fonction ingénieur	257
• Places restantes en formation	278
• Les métiers de la Fonction Publique d'État	169
• Les métiers autour du handicap.....	169
• Les métiers du social	166
• Atelier mobilité et compétences.....	134
• Les métiers du graphisme.....	117
• Formateur, un métier en évolution.....	107
• L'alternance à tout âge, une opportunité !	136

- **Les Réseaux sociaux :**

3 365 abonnés *3 079 en 2014*
au 27/01/2016

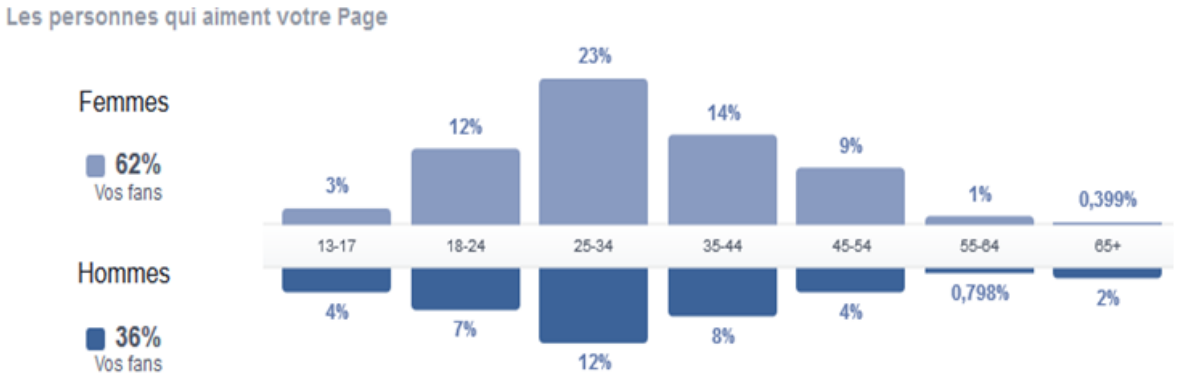
Twitter

688 abonnés *443 en 2014*
et 1 121 Tweets
au 27/01/2016

Facebook

501 mentions *300 "j'aime" en 2014*
"J'aime" au *C'est 200 de plus qu'en*
27/01/2016 *Janvier 2015*

Sur **Facebook**



Hubert Koechlin a donné son avis sur L'Exploratoire - 5★
3 septembre 2015 ·

Quelque soit votre parcours ou votre âge, avec ou sans projet professionnel, vous trouverez à l'Exploratoire un accueil chaleureux et de précieux conseils. Les ateliers proposés, toujours très intéressants, m'ont aidé dans ma démarche et ont été l'occasion de faire de belles rencontres. Je recommande vivement ce lieu d'échanges. Un grand merci à toute l'équipe.
A bientôt H KOECHLIN

J'aime Commenter Partager

L'Exploratoire, Rima Dima Ssamou MH et Patricia Rennes aiment ça.

Florence Bicquelet a donné son avis sur L'Exploratoire - 5★
5 avril 2015 ·

Un lieu d'information indispensable pour appréhender l'économie du bassin d'emploi de Rennes lorsque l'on vient d'une autre région. Les présentations et les ateliers des métiers m'ont permis de trouver la formation adéquate qui me permet d'élargir le champ de mes compétences techniques pour être en accord avec les profils recherchés et le niveau de technicité demandé sur le marché de l'emploi de Rennes. Merci à toute l'équipe de pour ce travail indispensable qui consiste à faire le lien avec tous les acteurs de la vie économique.

J'aime Commenter Partager

L'Exploratoire aime ça.

L'Exploratoire Merci Florence pour ton témoignage. Tu as rejoint la formation "Concepteur développeur Informatique/web", financée par la région, tiens-nous informés de ton évolution professionnelle, peut-être vers chef de projet web ? En tout cas Bravo pour ta reconversion !
9 avril 2015, 10:37 · Modifié · J'aime

Votre commentaire...

Tibo Carré a donné son avis sur L'Exploratoire - 5★
14 mars 2015 ·

Un lieu d'écoute et d'échange. Un très bon accueil et des conseils adaptés. Une dynamique positive qui m'a permis de d'améliorer mon image d'un point de vue professionnel et de persévérer dans la filière environnementale. Merci à vous
À bientôt

Quelques exemples de Tweets de l'Exploratoire :

l'Exploratoire a retweeté

RennesVilleMétropole @metropolerennes · 4 janv.

L'info pour une formation ou un travail : à #rennes la piste passe par @explo_rennes

> **l'Exploratoire** @explo_rennes
> Nouvelle année : nouveaux rendez-vous de l'@explo_rennes à découvrir sur notre site internet et notre Blog blog.exploratoire.com/wp-content/upl… #métiers

3 4

l'Exploratoire @explo_rennes · 5 janv.

Atelier "Internet et les réseaux sociaux dans sa recherche d'emploi".Rdv ven 8/01 14H à l'Exploratoire.Inscription contact@exploratoire.com

2 1

l'Exploratoire @explo_rennes · 4 janv.

Nouvelle année : nouveaux rendez-vous de l'@explo_rennes à découvrir sur notre site internet et notre Blog blog.exploratoire.com/wp-content/upl … #métiers

2 2

SFC Rennes 2 a retweeté votre Retweet

18 h: #CPF, Kesaco ? RV sur notre site pour tout savoir sur le compte personnel de formation uniformation.fr/Employeurs/Dis… pic.twitter.com/e3xyLwDFTx

Marie Dufresne et **Carole.Valla** vous ont suivi

Iacombre vous a retweeté

17 déc. 2015: Trouver un complément d'activité sur tempartiel-vitre.fr et Atelier métiers qui recrutent en temps partagé à l'@explo_rennes le 28/01/16

Breizh_Eco a retweeté votre Retweet

24 janv.: Cybersécurité: la Bretagne aux avant-postes, #Rennes en éclaireur usinenouvelle.com/article/cybers… via @usinenouvelle pic.twitter.com/eAu7UUu4cI

Breizh_Eco et **SFC Univ Rennes 1** vous ont retweeté

25 janv.: Reprise d'études et validations d'acquis à l'université de Rennes 1 : réunions d'infos "Café Info" univ-rennes1.fr/evenements/reu… #formation

SFC Univ Rennes 1 a aimé votre Tweet

25 janv.: Reprise d'études et validations d'acquis à l'université de
é Info" univ-rennes1.fr/evenements

l'Exploratoire @explo_rennes · 14 janv.

Inauguration de la nouvelle thématique Exploratoire en présence de @Gaelle_Andro et de nos partenaires.

1 1

l'Exploratoire @explo_rennes · 13 janv.

L'Exploratoire inaugure sa nouvelle thématique "Services aux entreprises" demain 14/01, retrouvez les animateurs-métiers à partir de 14h.

1

9.2/ La communication dans la presse

Emploi

Métiers: L'Exploratoire se met au sport

04/10/2013 - Mis à jour le mercredi 04 février 2015

L'EXPLORATOIRE, ESPACE D'ÉCHANGE SUR LES MÉTIERS, PROPOSAIT CE MERCREDI UN ATELIER-CONFÉRENCE SUR LES MÉTIERS DU SPORT. COMPTE-RENDU DES ÉCHANGES.

Les brevets d'Etat, un bon moyen de faire de sa passion son métier (R. Volante)

Tout au début du cours des alliés, quelques personnes poussent la porte de l'Exploratoire. L'agora est presque pleine. Deux jeunes filles s'installent sur des tabourets pour assister à l'atelier-conférence. Le thème du jour: les métiers du sport et de l'animation. Pas de micro, pas trop de formalités, juste deux intervenants: Didier Buet (DDCSPP) et Olivier Prié (IRSS). Ils vont présenter tour à tour une dizaine de métiers, de l'aide-animateur au coach sportif, en passant par le commercial qui travaillera pour des grandes marques ou comme conseiller clientèle chez Décathlon ou Intersport.

En préambule, Didier Buet souligne: *faire du sport en club, avoir la passio autres»*. Son collègue ajoute: *«c'est gens et de se sentir utile. Il ne faut p* dehors de niches, ces métiers sont s cumuler les temps partiels.

Emploi

L'Exploratoire ne chôme pas

10/01/2014 - Mis à jour le mercredi 04 février 2015

ATELIERS NOMBREUX ET FRÉQUENTATION EN HAUSSE, L'EXPLORATOIRE S'ACTIVE POUR INFORMER LES MÉTROPOLITAINS EN RECHERCHE D'EMPLOI OU D'ORIENTATION PROFESSIONNELLE. IL VIENT D'ACCUEILLIR SON 10 000E VISITEUR.

Des jeunes Rennais découvrent les outils de l'Exploratoire. Photo : Didier Gouray

Métiers du sport et de l'animation, du bâtiment, de l'immobilier ou du spectacle... Toutes les semaines, l'Exploratoire organise deux à trois ateliers différents pour informer sur le monde local de l'emploi, notamment le samedi avec une rencontre sur " les métiers qui recrutent ". À chaque fois, des intervenants, professionnels ou formateurs, parlent de leur métier, de l'offre de formation, des débouchés et des conditions de travail. En toute franchise. Qui vient ? Collégiens, lycéens, des jeunes en réflexion mais aussi des personnes sans emploi ou en reconversion. La formule marche.

Avec 6 100 visiteurs entre janvier et juin derniers, l'Exploratoire a augmenté de 38 e période en 2012. *"On m'avait dit du* ire en recherche d'emploi. *"Je suis venue nstruire mon projet professionnel. "* À n de l'emploi, de l'insertion et de la erface entre employeurs et futurs olitains comme la ligne b, le centre des

Emploi à Rennes. Les Anglais intéressés par l'Exploratoire des métiers

Rennes - Publié le 28/10/2014 à 17:14

écouter

Facebook Twitter Google+ Achetez votre journal numérique

Une délégation venue des environs de Londres est actuellement à Rennes. Elle voudrait exporter chez elle cette structure rennaise, afin de favoriser l'emploi des jeunes.

La Maison de l'Emploi, de l'Insertion et de la Formation professionnelle (MEIF) du bassin d'emploi de Rennes participe au projet Jobtown, un projet européen d'échange de pratique entre collectivités autour de l'emploi des jeunes

Dans ce cadre, Rennes avait accueilli les 10 villes européennes partenaires en février dernier. L'Exploratoire des métiers a retenu l'attention des deux partenaires britanniques qui ont souhaité revenir à Rennes.

Deux villes près de Londres

Des emplois dans les élevages de porc

Rennes - Modifié le 06/06/2015 à 04:00 | Publié le 04/06/2015 à 03:16 écouter

Facebook Twitter Google+ Achetez votre journal numérique

Laurent LE GOFF.

Des porcheries peinent à recruter dans le bassin rennais. Problème d'image... Dommage !

Visites d'exploitations, témoignage d'un maraîcher bio, d'un éleveur laitier... Toute la semaine, la Maison de l'emploi, de l'insertion et de la formation professionnelle du bassin rennais (Meif), met en avant les métiers de l'agriculture. Hier, une vingtaine de jeunes de la Mission locale ont été reçus à l'Exploratoire, situé esplanade de Gaulle. L'Association emploi formation a fait la promo des professions agricoles. Et si leur avenir passait par la campagne ?

En tout cas, il y aurait des places à prendre. **« Le métier de porcher en particulier peine à recruter, ça s'explique notamment par la représentation que le grand public s'en fait »,** explique Gaëlle Andro, vice-présidente de Rennes métropole, en charge du développement économique et de l'emploi.

MONTAUBAN-DE-BRETAGNE

Vie économique :

A la découverte des métiers qui recrutent

De gauche à droite : Christian Hay responsable du magasin Intermarché, Bertrand Duarté responsable MEIF, Régine Revault PAE d'Irodouër, Karine Burel PAE Montauban.

Cinquante deux personnes ont participé aux deux rendez-vous d'octobre qui proposaient, aux personnes en reconversion professionnelle ou en recherche d'emploi, des informations et repères sur les secteurs d'activités qui recrutent encore malgré un contexte économique tendu.

Les coulisses d'une grande surface

un groupe de personnes a rencontré Christian Hay, responsable du magasin Intermarché. Le directeur a présenté le groupe et ses différentes activités. La visite du magasin a permis de découvrir les coulisses de l'activité : réserves, locaux administratifs, drive,... De retour en salle, une discussion franche et à bâtons rompus s'est engagée sur les différents métiers, les conditions de travail, les critères de sélection et les qualités attendues des futurs salariés. Tout en rappelant que l'effectif de son magasin est actuellement au complet, Christian Hay a témoigné de son expérience et de l'importance de la qualité de la rédaction du CV, de la lettre de motivation et de l'envie que démontre le candidat à vouloir travailler dans la grande distribution. En conclusion, l'ouverture d'esprit et l'aptitude à la polyvalence dans le travail sont des atouts individuels qui permettent de réelles possibilités d'évolution dans les métiers de la grande distribution. En terme de spécialité, la boucherie et la poissonnerie peinent toujours à trouver des candidats ...

Identifier les spécialités méconnues

L'exploratoire et Breizh Intérim ont animé un atelier d'information sur les métiers porteurs du bassin d'emploi et sur les besoins des entreprises locales. *« Une occasion d'identifier des spécialités méconnues dans le secteur du bâtiment comme métallier ou serrurier ou, dans le secteur des travaux publics, des métiers dans les carrières ou l'industrie de la construction qui ouvrent des possibilités »* souligne Maude Lachuer de l'Exploratoire. Ces deux exemples ne sont pas isolés car l'atelier permet d'identifier des besoins dans les secteurs du numérique, des métiers de la terre, de la mer, de l'alimentation, de la restauration ou encore des centres de relation clients,... Bref, des opportunités d'emploi existent bel et bien !

Et sur le pays de Brocéliande ?

Patricia Perrignaux et Emilie Chapelle de l'agence Breizh Intérim, située à Montauban, soulignent que les industries agro-alimentaires et l'agriculture restent des activités fortement ancrées localement. Le transport, l'entreposage ou la restauration sont également porteurs d'emploi sur le territoire. Les entreprises recherchent avant tout des candidats prêts à s'engager dans la durée sur les postes proposés dans ces différents secteurs. Le syndicat mixte du pays de Brocéliande et la maison de l'emploi, de l'insertion et de la formation du bassin de Rennes (MEIF), en collaboration avec la communauté de communes de St-Méen Montauban, ont proposé cette action dans le cadre de la programmation annuelle des Clef's de l'emploi. Contact : Bertrand Duarté - 02 99 06 32 45 - bduarte@pays-broceliande.fr

9.3/ La communication radio

9.4/ Sur le site www.exploratoire.com

- **Les nouveaux webdocs**

- **La Nouvelle arborescence sous « Exploration des métiers »**

Dans « L'Exploratoire », **les mécènes** y sont répertoriés.

10/ LE BUDGET

DEPENSES DE FONCTIONNEMENT	ETP 2015	Budget 2015	Réalisé 2015
Fournitures et petits matériels		2 500	848
Installation alarmes			72
Loyer CMA rez-de-chaussée		45 000	45 000
Loyer CMA 1er étage		3 000	3 000
Location mobilière			62
Charges locatives CMA		3 960	4 260
Maintenance téléphones, vidéo, pc, ...		13 000	10 967
Nettoyage Exploratoire RDC + 1er étage		5 300	4 849
Nettoyage vitres		1 770	1 839
Entretien et petites réparations		500	729
Assurances (multirisque+bris)		2 700	3 416
Formations équipes		6 000	1 591
Y.Houedry, à 50 % depuis le 01/07/2014	0,50	22 200	20 000
M-P.Guihard	0,20	6 500	7 000
L.Prima	1,00	42 808	41 283
Embauche mécénat E.Gérard	0,17	6 147	6 667
M. Lachuer, alternance, puis CDD au 01/09/14	1,00	32 800	32 501
L.Peron au 15/09/2013 (emploi d'avenir)	1,00	27 571	26 581
X.Provost, alternance au 01/09/2014	0,75	23 941	21 689
Frais de déplacement, réceptions		1 500	258
Tickets resto et particip.repas		3 450	5 345
Téléphone		3 580	3 270
Autres charges diverses (timbres, etc...)		490	1 140
TOTAL FONCTIONNEMENT	**4,62**	**254 717**	**242 367**
Données INSEE thématique B to B		1 000	
Nouveau thème 2015		40 000	45 615
TOTAL DEVELOPPEMENT CONTENUS		**41 000**	**45 615**
Sous-traitance films			1 500
Maintenance et hébergement site Web		6 200	4 797
Contenus webs		7 000	
Plan de comm.		7 000	6 513
TOTAL COMMUNICATION		**20 200**	**12 810**
Dotation aux amortissement des actifs		**100 000**	**90 998**
Total coûts directs		**415 917**	**391 790**
Temps administratifs et financiers		*21 031*	*21 031*
TOTAL DEPENSES DE FONCTIONNEMENT	**4,62**	**436 948**	**412 821**

RECETTES	Budget 2015	Réalisé 2015
Etat, CAOM		78 806
Etat, BOP 103, mutations écos	72 285	48 170
Région Bretagne	65 000	61 228
Rennes Métropole (investissement)		
Rennes Métropole (fonctionnement)	55 000	55 000
AGEFA	40 000	
CCI Rennes	10 000	10 000
CMA 35 (réduction subv.2014 50 % -22 500 €)	22 500	22 500
Etat, aides s/emploi d'avenir	12 132	12 368
Mécénat	25 000	1 500
Vente de contenus, location tables, etc..	2 000	720
FSE, sous-mesure 2-8-5-1, "Métiers qui recrutent"	12 000	
Accueil Garantie Jeunes		10 500
Total SUBVENTIONS	**315 917**	**300 792**
Reprise subvention investissement	**100 000**	**90 998**
Total financements directs	**415 917**	**391 790**
Financements administratif et finances	*21 031*	*21 031*
TOTAL RECETTES DE FONCTIONNEMENT	**436 948**	**412 821**

DEPENSES D'INVESTISSEMENT		Budget 2015	Réalisé 2015
Zone accueil de l'Exploratoire		1 000	
Enrichissement pôle territoire			
Aménagement vitrines			
Itinérance 11 000 €/lieu		55 000	
Logiciel planning et animations			6 517
Renouvellement pc		17 700	28 650
TOTAL INVESTISSEMENTS EXPLORATOIRE		**73 700**	**35 167**

RECETTES	Budget 2015	Réalisé 2015
Région/Pays, Contrats de Pays	33 000	
Etat, CAOM (ressources MEIF)		5 167
Rennes Métropole	40 000	30 000
Mécénat, autres ...	700	
TOTAL INVESTISSEMENTS EXPLORATOIRE	**73 700**	**35 167**

Pour information: contributions

DEPENSES	*ETP 2015*	*Budget 2015*	*Réalisé 2015*
Pilotage Tiphaine RIOU - RM - Temps complet Temps sur l'action 80%	*0,80*	*32 000*	*32 000*
TOTAL DEPENSES	***0,80***	***32 000***	***32 000***

RECETTES	*Budget 2015*	*Réalisé 2015*
Rennes Métropole	*32 000*	*32 000*
TOTAL RECETTES	***32 000***	***32 000***

11/ LA FEUILLE DE ROUTE 2016

L'offre de services

Un accueil personnalisé et individualisé pour du conseil tout au long de l'année.

Un accueil sur mesure pour les groupes :

- Les scolaires,
- Les demandeurs d'emploi,
- Les salariés et les entreprises,
- Les professionnels de l'emploi, de l'insertion et de la formation.

Le nouveau format des « RV Pros, un secteur à la loupe »

La programmation des rendez-vous métiers

Le partenariat

- La nuit de l'Orientation, le stade de l'emploi,
- Les semaines thématiques : bâtiment, artisanat, industrie, numérique et agricole,
- Les initiatives territoriales (bassin d'emploi et hors bassin).

Le Mécénat

Recherche de nouveaux mécènes

La Communication

- La communication digitale
- La communication presse

Les projets

- La mise à jour du Pôle Territoire et des ressources en ligne (wedoc...),
- La duplication du nouveau module "Jeu compétences" aux deux premières thématiques de l'Exploratoire (développement durable et santé),
- La phase 2 de l'évaluation de la « Plus-Value » de l'Exploratoire,
- Réflexion sur un projet de réseau « Découverte métiers » des Maisons de l'Emploi en Bretagne.

12/ LES ANNEXES

12.1/ Animation expérimentation Garantie Jeunes 1er semestre 2015

DEROULE ANIMATION PUBLIC GARANTIE JEUNES 1h40 à 2h

ETAPES	ACTIONS	DUREE
ACCUEIL	Accueillir le public avec le **sourire** et **serrer la main** pour mise en situation professionnelle et considération de la personne	
INTRODUCTION dans l'Agora où tabourets par 2 en demi-cercle face à l'écran	Répartir le groupe en binômes dans l'agora. Faire s'interroger le groupe : **Pourquoi** l'Exploratoire des métiers dans cadre de « garantie jeunes » ? Qu'est-ce que l'on peut y faire ? En quoi il peut être utile dans leur parcours ?	10'
OBJECTIFS CIBLES et Intro	Mieux s'informer sur les opportunités métiers du territoire pour être plus autonome dans ses projets professionnels. (premiers slides) définition interactive d'un métier qui recrute. En lien avec site internet : comment s'informer presse-internet-réseaux, qu'est-ce qu'un bassin dynamique ? Exploration sectorielle par les slides « images » en sensibilisant sur ses représentations, l'animateur demande un binôme par secteur en incitant la curiosité et l'apport de chaque au groupe lors de la restitution	Total 30'
ACCOMPAGNEMENT sur les outils du lieu d'Exposition	1) Distribuer la liste des métiers qui recrutent « garantie jeunes » et le « questionnaire garantie jeunes » 2) Un animateur de l'Exploratoire accompagne chaque binôme sur les outils, où l'on peut trouver des informations sur les métiers du territoire : tables, écrans territoire, ETLV 3) Enquête en binôme, découverte d'un secteur et des métiers qui recrutent dans ce secteur Accompagner les jeunes vers les sites où se trouve l'information. Proposer éventuellement une **Pause**	40'
DEBRIEFING dans l'Agora, préférentiellement dédoublé pour une meilleure dynamique de groupe et/ou l'expression de chacun	Interroger les binômes sur les secteurs découverts, en essayant de répartir les secteurs étudiés dans chaque groupe. Quels sont les métiers qui recrutent dans ce secteur ? Définir les grands traits de ces métiers. Expliquer quel métier pourrait m'intéresser par rapport à la connaissance que j'ai de moi-même (cf ateliers antérieurs ML : compétences fortes, exp positives). Interroger et faire participer l'ensemble du groupe sur les métiers cités. Echange sur les opportunités de chacun.	30'
CONCLUSION	Bilan sur ce qu'ils retiennent de l'Exploratoire, où trouver l'information en autonomie. Faire le lien entre les métiers présentés et les rendez-vous métiers de l'Exploratoire. Chaque jeune doit se positionner sur un rendez-vous métier ou au moins participation à un atelier « MQR ». Rappel des horaires.	10'

Évaluation de l'Exploratoire – Étape 1er juin 2015

Dans un contexte de mise en place du SPR O et de la labellisation de l'Exploratoire en tant que « partenaire associé », il nous a semblé important et nécessaire de pouvoir évaluer la capacité de l'Exploratoire à répondre aux 3 missions qui lui ont été assignées lors de sa création .

Rappel des trois missions :

Aller plus loin que l'information : se placer dans une logique « d'orientation expérientielle » : **Diffuser une culture des métiers d'aujourd'hui et de demain**
Insister sur la transversalité des compétences et la complémentarité des métiers : **Présenter les mutations économiques du territoire**
S'inscrire dans une offre globale d'accompagnement : **Identifier les acteurs clés du territoire**

La Méthodologie :

Nous avons envisagé plusieurs étapes pour l'évaluation.

L'étape 1 s'est déroulée sur le 1er semestre 2015 sur deux cibles.

- auprès de nos abonnés à la newsletter, par l'envoi d'un questionnaire en ligne sur la newsletter du mois de mars. Pourquoi cette cible : ce sont toutes des personnes déjà venues et dont on fait l'hypothèse la réponse sera plus distanciée (que des personnes in situ « à chaud ») » sur ce qui s'est passé à l'Exploratoire, ce qu'elles ont pu (ou non) en faire ensuite.
    - Nous avons 3 079 abonnés à notre newsletter
    - Seuls 250 l'ouvrent chaque mois

    → Nous avons eu **52 répondants** à l'enquête (+20 % de répondants c/ 10 % statistiquement)
- auprès de 7 formateurs des organismes de formation prestataires du DRIP.

L'étape 2 se déroulera sur le second semestre 2015 sur deux cibles à nouveau :
- les enseignants : sur la pertinence des animations au regard des attendus du PIIODMEP
- les individuels sur du longitudinal afin d'évaluer l'impact de l'Exploratoire sur les parcours

Remarque :

Les deux enquêtes font ressortir un fort taux de satisfaction tant dans la qualité de l'accueil, de l'animation et des ressources proposées, que dans la contribution de l'Exploratoire à ses objectifs.

L'équipe de l'Exploratoire porte et assure parfaitement les missions qui sont les siennes.
Notre offre de services se positionne bien comme un atout, une ressource supplémentaire pour notre territoire.

Les Principaux résultats de l'enquête auprès des abonnés Newsletter :

➡ **Le service Exploratoire (accueil, conseil, ...)**

- **92** % des personnes le juge satisfaisant voire très satisfaisant
- **78** % des personnes jugent nos équipements interactifs pertinents
- **86** % des personnes utilisent nos ressources numériques (blog et site, FB ..)

➡ **Ce à quoi sert l'Exploratoire :**

- **50** % à mieux connaître l'économie locale,
- **80** % à découvrir de(s) métier(s),
- **74 %** à se remobiliser/redynamiser sur sa démarche « projet professionnel**,**
- **47 %** à trouver de(s) piste(s) de projet professionnel,
- **53 %** à obtenir des informations sur la formation et/ou le financement de formation(s),
- **52** % à identifier le bon interlocuteur (exemple : Mission Locale, Pôle Emploi, Point Région Bretagne, FONGECIF, CIO…).

➡ **Qui sont les répondants :**

-26 ans	26 à 45 ans	+ 45 ans
20 %	**53 %**	27 %

DE	Salarié	Etudiant	Autres
57 %	20%	08%	16%

Dans quel cadre êtes-vous déjà venus à l'Exploratoire

Conseil individuel	Groupe	RDV Métiers	Ateliers	Autre
41 %	12 %	14 %	6 %	27 %

Combien de fois êtes-vous venus à l'Exploratoire ?

1 fois	1 à 5 fois	plus
43 %	**43** %	14 %

Les Principaux résultats de l'enquête auprès des formateurs DRIP :

➡ **Ce qu'ils pensent de l'Exploratoire ?**

- Satisfaction concernant l'échange avec l'animateur-métier : **86** % d'avis très positifs,
- Satisfaction concernant les équipements interactifs (Ecran avec les vidéos, jeux et quizz): **57** % d'avis positifs,
- Satisfaction concernant les ressources numériques de l'Exploratoire (Sites référencés, Facebook, Blogs, Twitter) **100 %** d'avis positifs.

➡ **Ce qu'ils pensent du contenu de l'animation.**

- L'exploratoire a contribué à faire changer certaines représentations des stagiaires sur des métiers : 100 % d'avis positif,
- L'ouverture à la notion de mixité (homme/femme dans les métiers) est effective, 70 % d'avis positif,
- L'ouverture sur des métiers peu connus pour les stagiaires est 100 % d'avis positif,
- Les stagiaires à travers l'exploration des métiers ont amélioré leur connaissance d'eux même : 100 % d'avis positif,
- En tant que professionnel, l'Exploratoire vous a apporté des informations, outils complémentaires à votre pratique ?

  Oui : **86 %** Non : 14 %

  Si oui lesquels ? (Plusieurs réponses possibles)

  - Découverte des métiers : 28 %
  - Découverte de l'économie locale : 43 %
  - Découverte de sites Internet ressources : 57 %
  - Sur les métiers porteurs : 57 %

  Appréciation globale de l'Exploratoire : **100 %** d'avis positif;

12.3/ Enquête sur l'animation créée pour les groupes de la garantie jeunes

Bilan Expérimentation - Garantie Jeunes et Exploratoire juin 2015

Rappel du contexte et des objectifs :

Expérimentation d'une animation spécifique de l'Exploratoire pour les groupes de la Garantie Jeunes de la Mission Locale du B.E. Cette animation devant concourir aux objectifs généraux de la Garantie Jeune (contribuer à l'autonomie du jeune au sein de son bassin d'emploi).

L'animation Exploratoire vise trois objectifs intermédiaires :

- Identification d'un lieu ressource dédié à la découverte métiers,
- Engager le jeune à se mettre en dynamique « emploi »,
- Favoriser la cohésion de groupe.

Pour cela trois contenus spécifiques sont notamment développés :

- Les métiers qui recrutent/ connaissance de l'économie locale,
- Enquêtes professionnelles,
- Débriefing / suite de parcours/penser un plan B.

Principaux résultats :

LE DEROULE

De janvier à fin mai 2015, 16 groupes Garantie Jeunes de Rennes, Montfort et Guichen sont passés à l'Exploratoire, soit 200 jeunes.

L'enquête a démarré le 17 mars et s'est déroulée en deux temps :

- Questionnaire « à chaud » auprès des jeunes (77 questionnaires diffusés) :
  - Evaluer ce qu'ils retiennent de l'animation et leurs besoins principaux
- Entretien auprès de conseillers Mission Locale positionnés sur la Garantie Jeunes (3 entretiens) :
  - Evaluer la pertinence de l'animation en s'interrogeant sur les critères « qui, quand, quoi, comment ».

LES RESULTATS

Du point de vue des jeunes :

- 85 % des jeunes ne connaissaient pas l'Exploratoire avant d'y venir dans le cadre de la Garantie Jeunes,
- Pour plus de **90 %** d'entre eux, ils considèrent que c'est **un lieu** qui peut être **utile** dans leur parcours. (comprendre son environnement avant de pouvoir agir dessus),
- **La qualité de l'accueil** par l'animateur métiers est soulignée à **88,3 %.** Cette posture professionnelle contribue à mettre le jeune en confiance. Cela peut l'inciter à revenir sans appréhension. Cette qualité d'accueil est définie comme importante à plus de 90%,
- **75 %** des jeunes se sentent **mieux informés sur les opportunités métiers du territoire**. Cette animation permet de donner une photographie précise et réaliste du bassin d'emploi et d'ouvrir le champ des possibles. C'est un premier pas pour rapprocher le jeune de la réalité du marché de l'emploi.

- Pour **80 %** d'entre eux, les **outils** de recherche sont **identifiés** (presse, réseaux, sites internet…). Cet outillage identifié il faut qu'il soit exploité et qu'il ne soit pas oublié, un point de vigilance car « seuls » 72 % des jeunes estiment se resservir de ces outils en autonomie (certainement à renforcer).
- Pour **91%** d'entre eux, le moment de **débriefing** en groupe est **utile** voir très utile. Ce moment de l'animation pendant lequel ils partagent les informations découvertes sur les outils contribue à la cohésion du groupe. Cela tend à créer ce réflexe ré-exploitable ultérieurement de partager les informations, de saisir les **notions de réseau et de collaboration**.
- **62,3 %** pensent revenir à un **rendez-vous métiers, 48 %** pour un atelier, 49,3 % pour utiliser les outils **et 67,5 %** pour s'entretenir avec un **animateur**.
- Sur les questions ouvertes, les jeunes soulignent l'intérêt porté pour les métiers qui recrutent sur le bassin d'emploi, la qualité de l'accueil et les explications claires de l'animateur. En revanche, il est quand même demandé plus de temps sur les outils et plus d'accompagnement.

Du point de vue des conseillers :

Bien que connaissant l'Exploratoire, les conseillers disent :

- « se sentir mieux informés aujourd'hui sur l'offre de services de l'Exploratoire »,
- « l'importance de présenter les métiers qui recrutent et de dédramatiser l'orientation professionnelle »,
- « la pertinence de prolonger la dynamique de groupe à l'Exploratoire tout en les amenant à comprendre qu'ils peuvent revenir seul ou à 2/3 ».

Préconisations/Propositions :

➡ Organiser une rencontre fin août / début septembre avec les conseillers pour :

- Faire part des retours de l'évaluation,
- Rappeler le fonctionnement de l'atelier :
  - en amont : préconisation avant de venir à l'Exploratoire,
  - pendant l'atelier : évolution de la séquence suite à l'évaluation
    - renforcer la guidance lors des enquêtes professionnelles,
    - marquer plus fortement la dimension individuelle des réponses apportées,
  - en aval : proposition d'ateliers sur mesure.
- Présentation des ressources du site internet de l'Exploratoire aux conseillers pour renforcer le taux de réutilisation par les jeunes ensuite.

12.4/ Enquête sur l'évaluation de l'Exploratoire par les enseignants venus à pour une animation (classique et dans le cadre de semaine thématique).

12.4.1 Séquences pédagogiques classiques – Établissements venus sur l'année scolaire 2014/2015

Lycées

- 6 lycées sont venus, 2 ont répondu pour 6 classes dont 5 de 1ère,
- 2 professeurs principaux,
- L'Exploratoire est "essentiel" pour 4 d'entre eux, "intéressant" pour 4 et "pertinent" pour 1,
- 5 enseignants / encadrants étaient déjà venus et 1 jamais (venu avec 2 classes),
- **100 % disent revenir et 100 % disent conseiller l'Exploratoire à un-e collègue.**
- Le déroulé d'animation est "tout à fait bien articulé" pour 4 enseignants et "bien articulé" pour 3 autres,
- Les objectifs d'ouverture aux métiers et formation post Bac sont "tout à fait effectifs" pour 5, plutôt effectifs pour 1 et pas assez lié (santé social) pour 1 dernier.

Retour sur l'Exploratoire

Les plus	À améliorer
	Encore plus d'adaptation au public ayant un handicap
Discussion d'entrée pour réflexions pour critère de sélection dans choix professionnel	Encore plus d'adaptation au public ayant un handicap
Nouvelle approche des ressources	Prendre plus de temps sur les tables tactiles
Présentation animée et claire Intérêt sur info Bretagne et inviter les élèves à réfléchir	
Nouvelle approche pour la recherche poursuite d'étude	
Exhaustivité disponibilité et ludique	

Collèges

- 9 collèges sont venus, 4 réponses pour 8 classes de 4ème, 2 classes de 3ème et une classe projet,
- 5 professeurs principaux, éducateurs, CPE, documentaliste,
- L'Exploratoire est "essentiel" pour 3 d'entre eux, "intéressant" pour 7 et "pertinent" pour 3 et "incontournable" pour 2,
- 3 enseignants / encadrants étaient déjà venus et 7 jamais,
- **100 % disent revenir et 100 % disent conseiller l'Exploratoire à un-e collègue.**
- Le déroulé d'animation est "tout à fait bien articulé" pour 9 enseignants et "bien articulé" pour 1, une personne ne se prononçant pas,
- Les objectifs sont "clairement définis" : 7 enseignants jugent que "tout à fait", 3 "plutôt d'accord" et enfin une personne ne se prononce pas,
- Les objectifs sont "tout à fait atteints" pour 2 enseignants, "plutôt atteints" pour 6, "plutôt pas atteints" pour 1 et 2 personnes ne répondent pas.

Retour sur l'Exploratoire

Les plus	À améliorer
Tables et contenus L'équipe	Fiche Métier à compléter pas adaptée et doc de prépa non plus
Richesse des informations	
Lieu accessible ludique et interactif Intervenantes compétentes, agréables et disponibles	
Son personnel	RAS tout est parfait
Contenus et explications claires et convaincantes	Débriefing pas optimisé
Nombreux secteurs découverts	Fiche Enquête pas toujours bien comprise par les élèves
Attractivité du lieu et tables ressources	Durée de la visite Accompagnement plus individualisé
Équipe disponible – Ressources qui attirent	Dernière partir du questionnaire
Structure agréable Bornes adaptées aux 3ème Bonne présentation accueil sur déroulé	Diversification des secteurs liée aux formations plus en avant
Sensibilisation aux métiers existants Matériel interactif Accueil et ressources	Plus de temps libre pour les élèves Débriefing un peu long et répétitif Favoriser plus interaction entre les élèves

12.4.2 Séquences pédagogiques semaines thématiques– Établissements venus en mars 2015

10 classes venues

- 7 retours de questionnaires : 4 pour des classes de 3ème et 3 pour des classes de 4ème,
- Les accompagnants : 6 enseignants dont 5 professeurs principaux et 1 documentaliste,
- 4 classes sur la Semaine de l'Industrie,
- 2 classes sur la Semaine du Numérique,
- 1 classe sur la Semaine de l'Artisanat,
- 4 des enseignants étaient déjà venus et 3 non,
- 7 souhaitent revenir et 7 conseilleraient à un-e collègue,
- 3 des accompagnants évaluent l'animation comme ayant "tout à fait" permis d'appréhender les métiers de la filière,
- 4 des accompagnants évaluent l'animation comme ayant "permis" d'appréhender les métiers de la filière,
- Le format de 2 heures est "tout à fait adapté" (6 sur 7 réponses),
- La rencontre avec des professionnels est jugée "tout à fait intéressante" par 3 enseignants, 2 "plutôt intéressante" et 1 "plutôt pas intéressante",
- L'Exploratoire est jugé comme un outil "essentiel" par 2 des enseignants et "intéressant" par 6 autres (plusieurs réponses possibles),
- Le secteur découvert sera prolongé pour 1 classe seulement,
- Néanmoins, des retours positifs pour tous à travers les ressentis des élèves,
- Il y a eu des confirmations de projet professionnel.

Qualité info présente ludique
Intervenants professionnels
Ouverture sur métiers non connus
Rencontre avec des professionnels
Attractif QL QT infos numériques et diversité des secteurs

Des attentes et remarques ont été exprimées :

Systématiser d'aller sur les tables
Compétences individuelles sur ordi
Redondance de certaines questions quand les groupes tournent

MEIF
Maison de l'Emploi, de l'Insertion et de la Formation professionnelle du bassin d'emploi de Rennes

4 Avenue Henri Fréville
CS 93111
35031 RENNES CEDEX

Tel : 02 99 86 64 64
Fax : 02 99 86 64 51
meif@rennesmetropole.fr

www.meif-bassinrennes.fr